



# IPeuropAware

Isabella Flajban

# Cos'è IPeuropeAware

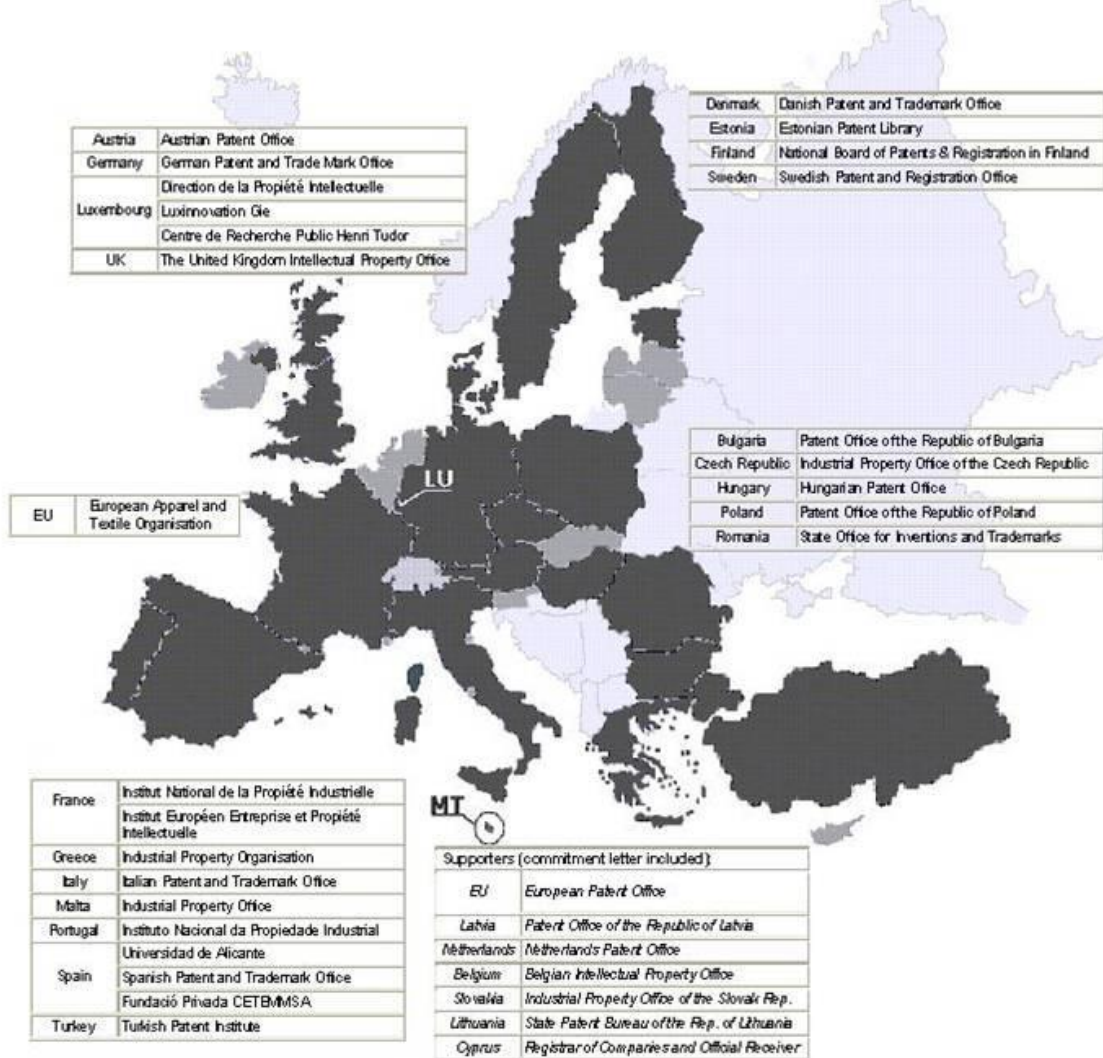
- Principale progetto europeo nel campo della PI cofinanziato dalla Commissione europea nell'ambito del Programma Quadro per la Competitività e l'Innovazione (CIP)
- il quadro generale dovrebbe essere flessibile e aperto, permettendo una interazione fluida con i servizi della Commissione
- Questo significherebbe la necessità di organizzare attività supplementive oppure adattare le attività proposte in risposta alle raccomandazioni di CE
- Durata: nov. 2007 – nov. 2010



# Partner del progetto

- 20 Uffici nazionali di Proprietà Industriale
- 3 Centri di ricerca pubblici (Università di Alicante, Centre de Recherche Public Henri Tudor, Estonian Patent Library, Institut Européen Entreprise et Propriété Intellectuelle)
- 1 Agenzia per l'Innovazione (Innolux)
- 1 Centro specializzato in tecnologie per il settore tessile (CETEMMSA)
- 1 Organizzazione no profit del commercio (EURATEX)





# Obiettivo (1)

- Accrescere la conoscenza nelle PMI dei temi legati alla PI
- Promuovere l'integrazione della PI nelle strategie innovative e nel business planning delle PMI
- Rendere più efficace la protezione dei diritti di PI da parte delle PMI attraverso un maggiore ricorso alla registrazione dei diritti di PI e promuovere la conoscenza e l'utilizzo dei metodi di protezione *de facto*
- Migliorare la protezione e l'*enforcement* dei diritti di PI da parte delle PMI
- Accrescere la capacità delle PMI di contrastare il fenomeno della contraffazione



# Obiettivo (2)

- Sviluppare azioni per promuovere la conoscenza in materia di protezione dei diritti di PI al fine di informare le imprese del settore moda e design (tessile, pelle, calzature e arredamento) sui rischi della contraffazione e sugli strumenti e le procedure attivabili per combatterla
- Promuovere l'uso dei diritti di PI nella ricerca internazionale e nelle attività di sviluppo e di trasferimento tecnologico fornendo un servizio di assistenza dedicato ai beneficiari effettivi e potenziali dei programmi CIP e dei Programmi Quadro di Ricerca, in particolare PMI high-tech e Centri di ricerca pubblica



# Moduli e beneficiari (1)

## **Modulo 0 – Conoscenza fondamentale e gestione del progetto**

- Partner di progetto e altri utenti

## **Modulo 1 – Servizi locali per le PMI**

- Imprese innovative, incluse imprese ad alto contenuto tecnologico
- Servizi di supporto alle PMI
- Agenzie deputate all'*enforcement* dei diritti di PI
- Operatori a supporto dell'innovazione (CCIAA, Reti per la promozione dell'innovazione e dell'imprenditoria)



# Moduli e beneficiari (2)

## **Modulo 2 – Azioni settoriali per la promozione dei diritti di PI**

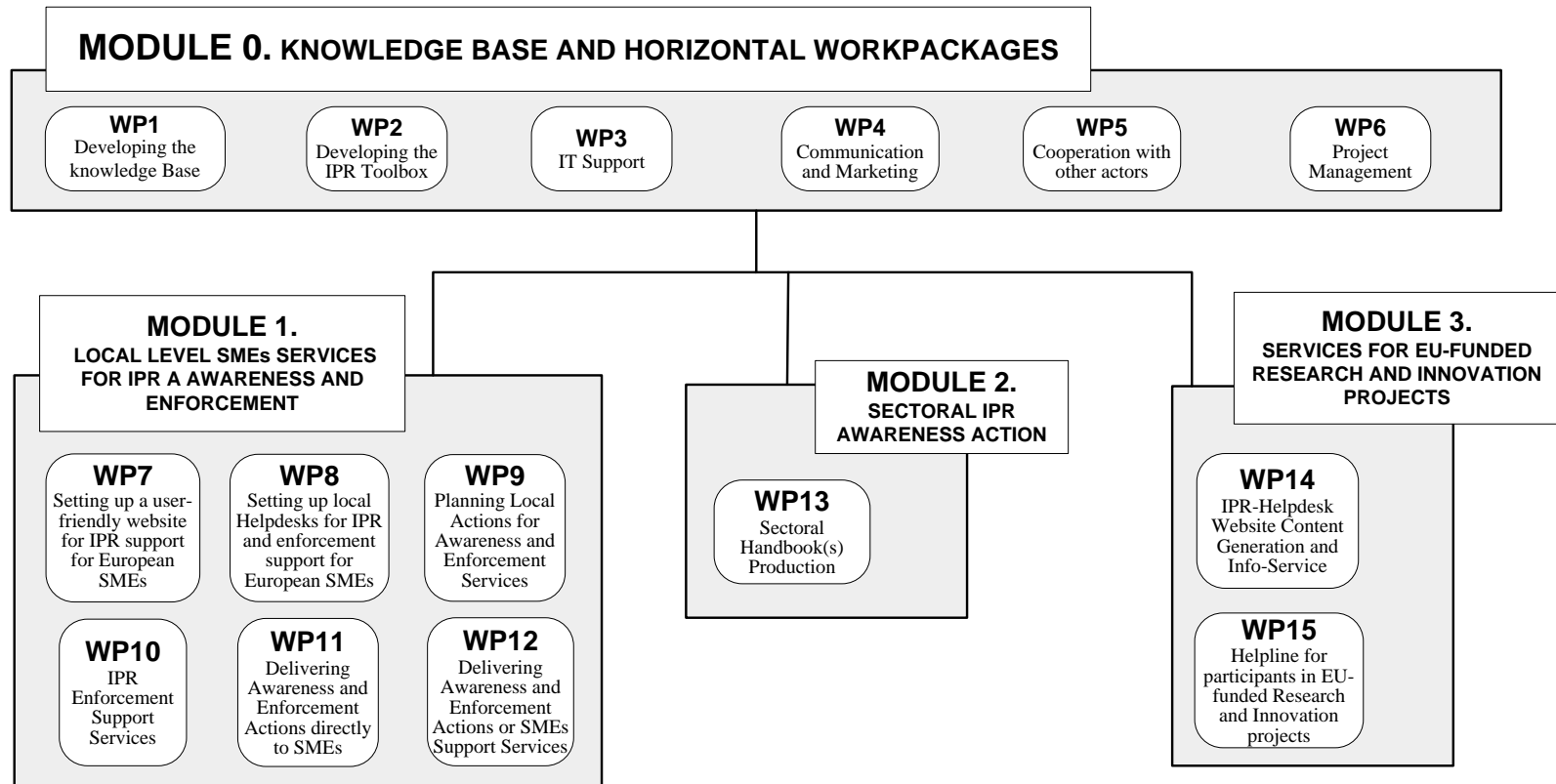
- Imprese del settore moda e design dei Paesi target
- PMI e Associazioni di categoria
- Camere di commercio, Agenzie per lo sviluppo regionale e altri attori locali

## **Modulo 3 – Servizi per la ricerca a cofinanziamento comunitario e progetti di innovazione**

- Partecipanti attuali e futuri nei progetti CIP e nei Programmi Quadro per la ricerca e lo sviluppo tecnologico



# Moduli e pacchi di lavoro



# Pacchi di lavoro

## Modulo 0

- PL1. Sviluppo della conoscenza fondamentale
- **PL2. Sviluppo del Toolbox (DGLC-UIBM)**
- PL3. Supporto informatico
- PL4. Comunicazione e promozione del progetto
- PL5. Collaborazione con attori esterni alla partnership di progetto
- PL6. Gestione del progetto



# Pacchi di lavoro

## Modulo 1

- PL7. Realizzazione di un sito di progetto per le PMI europee
- PL8. Creazione di helpdesk locali
- PL9. Pianificazione di azioni locali
- PL10. Servizi di supporto all'*enforcement* dei diritti di PI
- PL11. Sviluppo di azioni di supporto alla conoscenza e all'*enforcement* dei diritti di PI per le PMI
- PL12. Sviluppo di azioni di supporto alla conoscenza e all'*enforcement* dei diritti di PI per gli operatori del settore



# Pacchi di lavoro

## Modulo 2

- PL13. Realizzazione di un manuale settoriale e sua diffusione

## Modulo 3

- PL14. Helpdesk dedicato alle tematiche IPR, elaborazione contenuti e servizio di informazione
- PL15. Helpline dedicata a coloro che partecipano a progetti di ricerca e di innovazione tecnologica finanziati dalla UE in tema di PI



# Sostenibilità

- **Sostenibilità finanziaria**
  - **Tutti i partner del progetto devono partecipare nelle attività e essere candidati a contribuire sia con le proprie risorse che quelle finanziarie utili alle attività progettuali**
  - **I partner del progetto devono assicurare di continuare le attività più importanti del progetto anche dopo il ciclo di vita dello stesso( le seguenti attività : helpdesks; siti internet e altre azioni che saranno supportate e proseguite dalle risorse finanziarie dei partner**



# Sostenibilità

- **Sostenibilità Istituzionale**
  - **I partner del progetto devono seguire le varie fasi necessarie per includere le attività dell'azione nella struttura organizzativa dell'Ente. Questo significa assegnare dei membri di staff appropriati all'azione e coinvolgere membri di staff qualificati come dirigenti, Responsabili di unità ed altri coinvolti e interessati nelle attività del progetto. Il loro coinvolgimento assicura ai partner del progetto un livello avanzato di management e verrà meglio apprezzato il valore dell'azione e di conseguenza sarà garantito il proseguimento e il mantenimento delle azioni.**



# Sostenibilità

- **Sostenibilità a livello decisionale**
  - **Il progetto contatterà i responsabili locali e sovranazionali in continuazione, in particolare quando i report su dei risultati o altre informazioni sono disponibili. I partner sono chiamati a continuare di aggiornare le autorità locali anche dopo progetto, sui progressi e possibili problemi durante l'azione, e di identificare e trasferire ogni gap alle autorità locali.**



# Cosa fa la DGLC-UIBM?

La Direzione Generale per la lotta alla contraffazione-Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (DGLC-UIBM), insieme al Politecnico di Torino e alla CCIAA di Venezia, gestisce il **PL 2**.

## “Sviluppo del Toolbox”

**Obiettivo: raccogliere le *best practices* messe in atto dai partner di progetto, organizzarle nel toolbox affinché siano disponibili sia per i partner, sia ad altri utenti e stakeholders**



# Come fa la DGLC-UIBM?

I partner italiani:



- Ricevono i tool dagli altri partner di progetto
- Identificano altri tool disponibili contattando i titolari
- **Verificano la corrispondenza dei tool agli standard di qualità definiti dal progetto**
- **Li rendono disponibili attraverso il caricamento nel toolbox**



# Altre iniziative della DGLC- UIBM (1)

Organizzazione di eventi per sensibilizzare ed informare le PMI sul tema della tutela degli *IPR* e della lotta alla contraffazione



- Seminari itineranti per settori specifici
- Specifiche sessioni di approfondimento durante eventi quali Forum PA, MAcef, Fiera del Levante
- Programmi di formazione nelle scuole
- Campagne di sensibilizzazione



# Altre iniziative della DGLC- UIBM (2)

Sviluppo di azioni pilota a sostegno dell'utilizzo efficace dei diritti di PI nelle PMI

➤ realizzate in collaborazione con Unioncamere e 8 CCIAA locali

Settori: tessile, pelle, calzaturiero, arredamento

➤ monitoraggio del livello di “awareness”: **Progetto pilota sulla prediagnosi** presso le PMI secondo gli standard di AIDA





Grazie per l'attenzione  
 Isabella Flajban  
[isabella.flajban@sviluppoeconomico.gov.it](mailto:isabella.flajban@sviluppoeconomico.gov.it)