



Seminario “Proprietà Industriale e Lotta alla Contraffazione”

Vittorio Donati - I.P. Director Gruppo Ermenegildo Zegna - Consulente Delegato SMI P.I.

Paolo Orlandi - I.P. Manager Gruppo Ermenegildo Zegna

Roma, 10 Giugno 2010

OBBIETTIVO DELLA PRESENTAZIONE

- Condividere una visione delle strategie e delle azioni più opportune per lo sviluppo e la difesa della P.I.
- Stimolare dibattiti, sensibilità e possibilità di sinergia.

STRATEGIA DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE

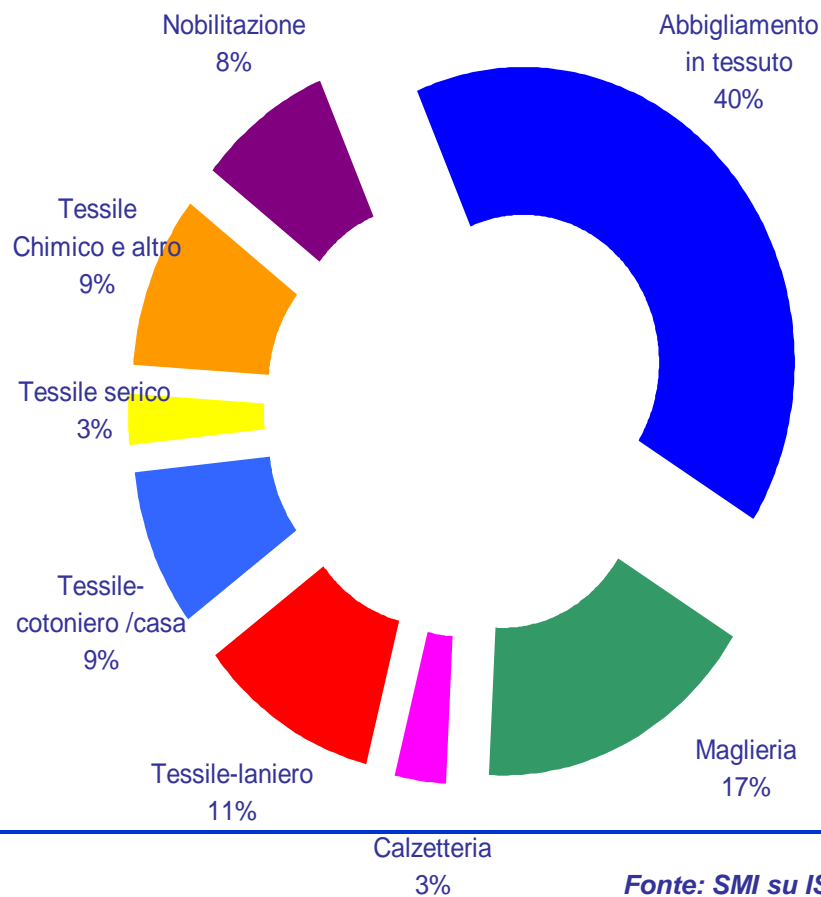
Valorizzare il patrimonio di proprietà intellettuale dell'azienda attuale e potenziale come leva per lo sviluppo del business e il raggiungimento della missione attraverso:

1. Identificazione delle opportunità e necessità di sviluppo e di tutela della proprietà intellettuale
2. Gestione in termini di costi/benefici compatibili delle azioni necessarie
3. Condivisione e sinergia con tutte le funzioni aziendali

Il ruolo

Agire come business partner nei confronti della direzione e del management partecipando ai processi di sviluppo dell'azienda attraverso la comprensione delle necessità e la proposta delle azioni perché la proprietà intellettuale supporti efficacemente il business.

La struttura di filiera (incidenza del fatturato per comparto)



Fonte: SMI su ISTAT, SITARicerca e Indagini interne

Il ruolo del Tessile-Moda nell'industria italiana

Peso TM su manifatturiero

(%)

	2008
Valore Aggiunto	8,4
Occupazione	11,6
Esportazioni	7,8
Saldo commerciale	16,0

Saldi commerciali

(Mld. euro)

	2008
Meccanica strumentale	44,0
Gomma, plastica, minerali non metalliferi	11,4
Tessile-Moda	10,0
Apparecchi elettrici	9,1
Arredo	7,4
Coke e prodotti petroliferi raffinati	6,8
Pelletteria	6,2
Orificeria e bigiotteria	3,2
Metallurgia	0,8
Altre attività manifatturiere	0,2
Legno, carta e stampa	-2,7
Farmaceutica	-2,6
Alimentari, bevande e tabacco	-3,2
Mezzi di trasporto	-3,3
Sostanze e prodotti chimici	-9,7
Computer ed elettronica	-13,1
INDUSTRIA MANIFATTURIERA	64,2



IPeuropAware

Fonte: SMI su ISTAT

Ermenegildo Zegna

Il Gruppo Ermenegildo Zegna

LEADER MONDIALE NELL'ABBIGLIAMENTO MASCHILE DI LUSSO

I NUMERI DI ZEGNA

FATTURATO DEL GRUPPO NEL 2009: 797 MILIONI EURO



RIPARTIZIONE RICAVI PER MERCATO:

EMEA 38 %
AUSTRALASIA 36 %
NORD AMERICA 22 %
AMERICA LATINA 4 %

ANALISI DEL FATTURATO:

TESSUTO 9 %
ABBIGLIAMENTO FORMALE 50 %
ACCESSORI 15 %
SPORTSWEAR 26 %

PUNTI VENDITA ZEGNA:

550 DI CUI 310 DI PROPRIETA'

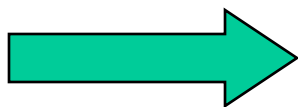
OLTRE 7.000 DIPENDENTI



PeuropAware

Ermenegildo Zegna

Some Trademarks of the Group



Zegna



Ermenegildo Zegna

ZegnaS
sport

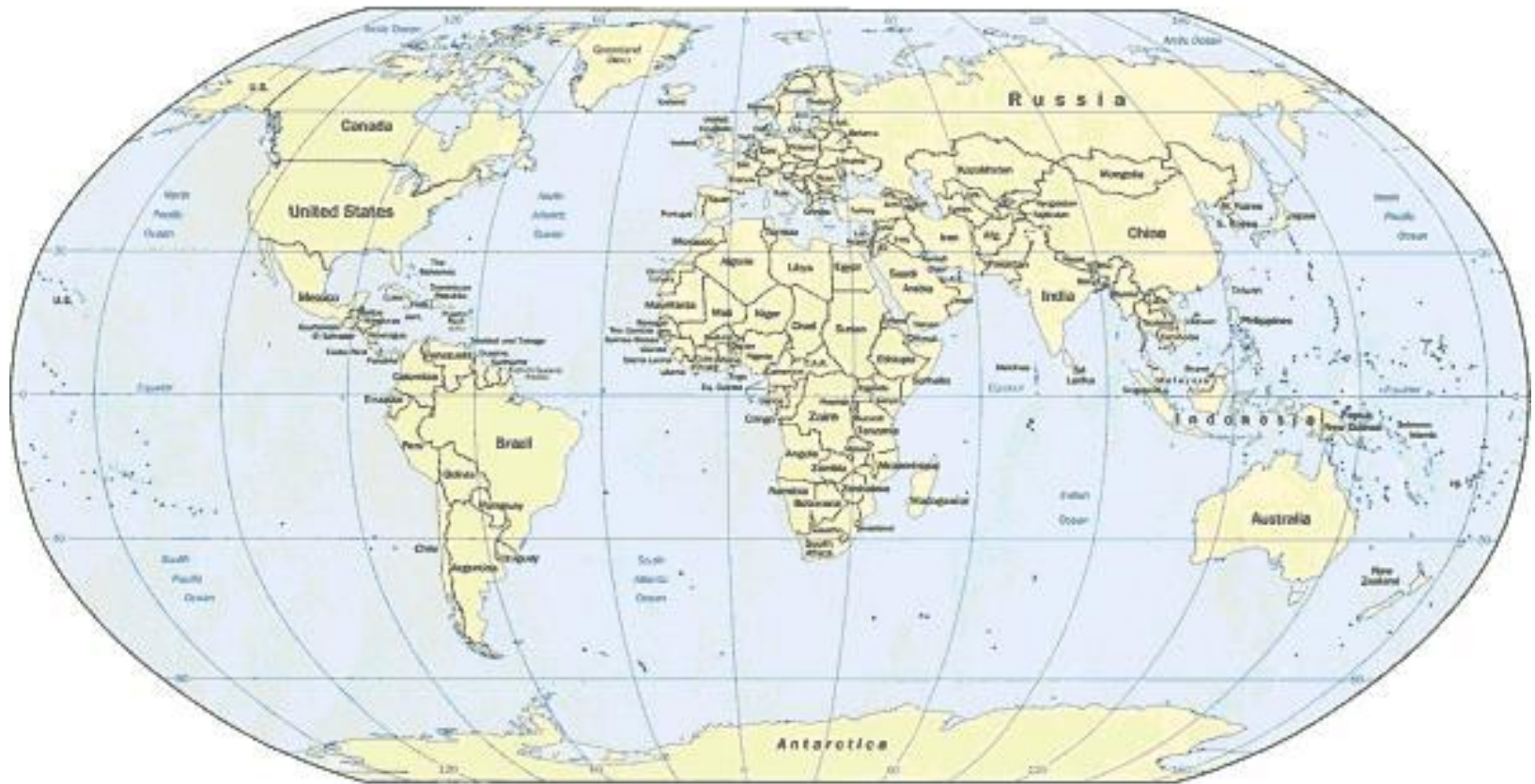


Ermenegildo Zegna

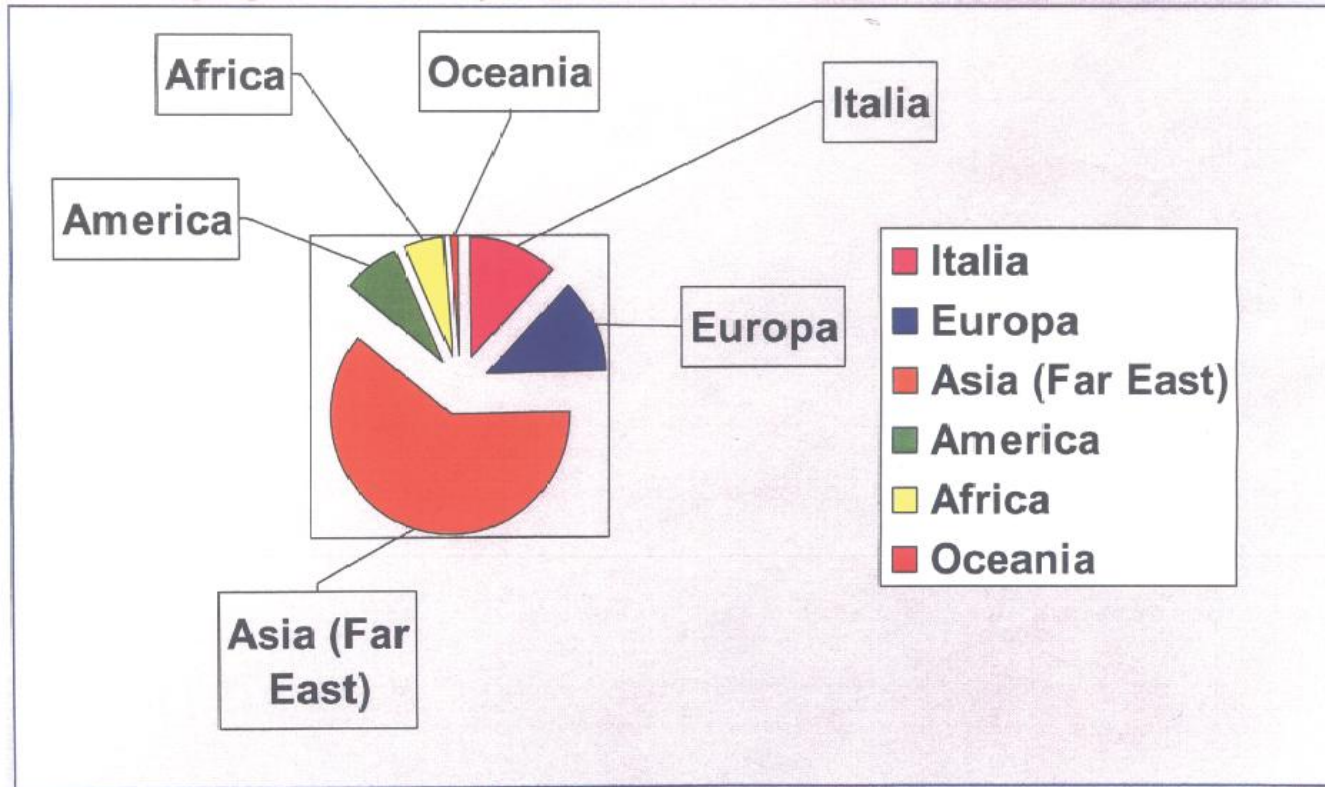
ZZegna

ZegnaSport

I mercati



I mercati rispetto alla contraffazione



La difesa in PRC

- Gestione diretta
- Mall
- Negozi
- Depositi di terzi
- Investigazioni mirate
- Dogana
- Web



Il 6° continente

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying a Taobao.com auction page. The page title is "ZEGNA 07秋冬新款 收腰修身三扣正装西服套装 货号82069-98#". The main product image shows a dark suit jacket. The price is listed as 一口价: 518.00元. Below the price, there are details about the item: 剩余时间: 4天19小时, 本期售出: 0件, 累计售出: 0件, 宝贝类型: 全新, 宝贝数量: 30件. The page also features a navigation bar with "淘宝网 Taobao.com" and various utility links. At the bottom, there is a banner for "&浪漫家园& 上海店" with buttons for "逛逛本店", "新品上架", "信用评价", and "加入收藏".

Risultati

- Contenimento costi
- Migliori risultati in rapporto all'investimento
- Inversione di tendenza per i falsi nei mall



SOMMARIO

- CORRELAZIONE TRA MERCATO, PRODOTTO E I.P.
- FOCALIZZAZIONE SUL “CORE”
- ADVANCE PLANNING
- INTERVENTO GRADUALE
- SINERGIA
- PARTICIPAZIONE CON ASSOCIAZIONI/IMPRESE
- RICERCA DEL MIGLIOR SUPPORO LEGALE
- GESTIONE PREVENTIVA
- GESTIONE DI CONTROLLO
- TOLLERANZA ZERO
- TRAINING E RESPONSABILIZZAZIONE INTERNA
- EDUCAZIONE/INFORMAZIONE DEL CONSUMATORE E DEL MONDO ESTERNO



Ogni azienda ha un problema anche piccolo di gestione della propria Proprieta' Intellettuale.

Ogni azienda dovrebbe avere un responsabile per la Proprietà Intellettuale anche scelto tra managers con altre funzioni se la problematica non giustifica un ruolo pieno.

**CONCETTUALMENTE CI DEVE ESSERE QUALCUNO
CHE CI PENSA.**



Un ringraziamento:

- Al comitato organizzativo
- Agli ospiti
- A tutti i partecipanti
- A tutti coloro che credono che la Proprietà Intellettuale sia un valore per la crescita non solo dell'economia ma anche di tutta la società
- A tutti coloro che condivideranno con noi la loro esperienza e daranno il loro contributo su questo argomento.

Arrivederci: non consideriamo questo meeting un punto di arrivo ma una tappa.