



Seminario “Proprietà Industriale e Lotta alla Contraffazione”

Ing. Antonio Romano
Roma, 10 Giugno 2010

Il Progetto FALSTAFF

- *Il ruolo dell' Agenzia delle Dogane*
- *Il progetto FALSTAFF*
- *Le novità*
- *Le prossime sfide*



Il problema: la contraffazione e la pirateria, "un'industria globalizzata"

colpisce **TUTTI**
i settori produttivi

attrae il crimine organizzato
per gli alti profitti
a basso rischio

contraffatto
=
pericoloso per salute e sicurezza

complesso modus operandi
multicanalità

rapidità di reazione
al "mercato" ed alle
misure di contrasto

Un fenomeno in larga parte sconosciuto

I dati disponibili riguardano fundamentalmente i sequestri effettuati

Non sono in larga parte omogenei ...



I numeri del business

- INDICAM stima pari al 1850% l'incremento, in 12 anni, del fenomeno
- Si stima che contraffazione e pirateria valgano circa il 10% del commercio mondiale (equivalente a 450 miliardi di dollari)
- Il 70% dei prodotti contraffatti è intercettato alle frontiere

© Copyright 2008-2009
Area Centrale Tecnologia per l'Innovazione



IPeuropAware



AGENZIA
DELLE
DOGANE

Le misure di contrasto efficaci

Continua indagine
del fenomeno

Rapidità di reazione

Condividere la strategia
di contrasto

"Globalizzare" le
misure di contrasto



*DILATARE LA FRONTIERA TECNOLOGICA
per
comprimere i nuovi confini dell'illegalità*

Le principali basi normative

	 A livello europeo	 A livello nazionale
Lotta alla contraffazione	Regolamento CE 1383/2003 <i>istanze di tutela in dogana merci contraffatte merci usurpative</i>	Legge Finanziaria 2004 <i>banca dati multimediale</i>
Tutela del consumatore	Regolamento CE 339/1993 <i>conformità delle merci importate da paesi terzi e norme in materia di sicurezza dei prodotti</i>	D.Lgs. 172/2004 <i>attuazione direttiva n. 2001/95/CE sulla sicurezza generale dei prodotti</i>



Legge n. 99 del 23 luglio 2009 (conversione del Ddl Sviluppo)

tocca diversi aspetti delle riforme necessarie per rilanciare l'economia del Paese, come il campo dello sviluppo e della competitività, il rafforzamento della lotta alla contraffazione, la questione energetica

Il progetto Falstaff



Fully
Automated
Logical
System
Against
Forgery
Fraud



FALSTAFF – obiettivi

"AUTOMAZIONE" istanze di tutela (Reg. 1383/2003):

RICONOSCERE i prodotti originali
INDIVIDUARE i prodotti contraffatti

Banca Dati Multimediale

CODIFICARE le informazioni e collegarle
AUTOMATICAMENTE alle dichiarazioni doganali

Alimentare ed aggiornare SISTEMATICAMENTE
la Banca dati multimediale

DIFFONDERE SISTEMATICAMENTE
le informazioni sui prodotti originali, i prodotti
contraffatti e sulle "strategie di frode"



© Copyright 2008-2009
Atas Centrale Tecnologia per l'Innovazione

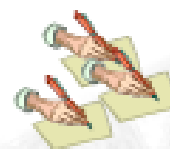
Il progetto Falstaff: attività in corso

- ✓ **Trasmissione istanze on - line**
- ✓ **Schede di segnalazione**
- ✓ **Integrazione Rapex nel sistema di Knowledge Management**



Le istanze di tutela prima di FALSTAFF

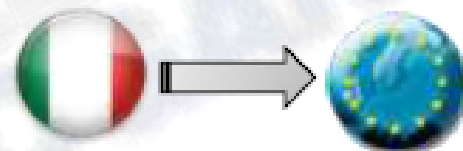
I titolari dei diritti presentano le "istanze di tutela" su carta



L'Agenzia delle dogane (Ufficio Antifrode) acquisisce istanze e documentazione allegata



Le istanze vengono duplicate e trasmesse a tutte le dogane e per le "istanze comunitarie" alle dogane europee



Dati ed informazioni su carta difficili da consultare



I risultati dei controlli sono difficilmente utilizzabili dalle altre dogane e per l'attività di "intelligence"



© Copyright 2008-2009
Area Centrale Tecnologia per l'Innovazione



IPeuropAware



Le istanze di tutela e FALSTAFF

I titolari dei diritti presentano l'istanza di tutela via **WEB** corredate da immagini, caratteristiche tecniche dei prodotti originali e di falsi conosciuti, dagli itinerari seguiti dalla merci originali e da quelle illecite

- Scheda azienda
- Scheda prodotto
- Segnalazioni di contraffazioni



L'Agenzia delle Dogane verifica e valida



I dati confluiscono nel Sistema Informativo dell'Agenzia AIDA

Le istanze sono disponibili in **tempo reale** a tutti gli Uffici

Ai titolari viene notificato il fermo di merci sospette per l'intervento di esperti/enti di certificazione, entro i termini fissati per il fermo amministrativo



I funzionari doganali si avvalgono della banca dati di **FALSTAFF** durante l'attività ispettiva



© Copyright 2008-2009
Area Centrale Tecnologia per l'Innovazione



FALSTAFF = PRODUCT BOOK

la banca dati multimediale per conoscere i prodotti autentici (e sicuri)

L'utente accede a FALSTAFF tramite il portale dell'Agenzia

FALSTAFF



Il sistema riconosce l'utente (impresa, associazione di categoria, altri enti) e propone automaticamente il contesto adatto all'utente in base al "profilo" di accesso

© Copyright 2008-2009
 Agenzia Centrale Tecnologia per l'Innovazione



IPeuropAware



FALSTAFF

FALSTAFF e AIDA

Come operano al passaggio del confine delle merci



Tutte le dichiarazioni doganali sono acquisite a sistema in tempo reale



Operazione doganale



Istanze di tutela

AIDA

AUTOAPPRENDE



Profili di rischio



White/Black list



Feedback dei controlli

Le informazioni raccolte con FALSTAFF integrano i dati utilizzati per la selezione automatica delle merci da sottoporre a controllo



© Copyright 2006-2008
Area Centrale Tecnologia per l'Innovazione



IPEuropAware



AGENZIA DELLE DOGANE

Chi alimenta ed utilizza FALSTAFF



Le dogane

Per un sistema di controllo reattivo, mirato, integrato nel sistema automatizzato di analisi dei rischi e di selezione automatica delle operazioni di importazione/esportazione/transito da sottoporre a verifica.



Aziende ed Associazioni di categoria

Per aggiornare direttamente e costantemente le informazioni di FALSTAFF e condividere la *strategia di contrasto*.

Contribuiscono alla formazione (*e-learning*) ed informazione (*knowledge base*) dei funzionari che effettuano i controlli.

Predispongono le informazioni da diffondere ai consumatori.

Contribuiscono a costruire un *sistema della conoscenza* con informazioni *strutturate, costantemente aggiornate* e direttamente utilizzabili.



Consumatori

Per diffondere le informazioni sulla sicurezza e qualità dei prodotti e per aggiornare costantemente sui pericoli, anche economici, derivanti dall'alimentare inconsapevolmente il fenomeno della contraffazione.

Per fornire strumenti per il riconoscimento dei prodotti originali



© Copyright 2008-2009
Area Centrale Tecnologia per l'Innovazione



IPeuropAware



Il progetto Falstaff: attività in corso

Integrazione **Rapex** nel sistema di Knowledge Management del sistema comunitario **RAPEX**

Rapid
Alert
System
for Non-Food Consumer
Products
EXchange



Falstaff

Partnership e Memorandum di intesa



Associazioni

COLDIRETTI
CONFCOMMERCIO
FEDERCONSUMATORI
INDICAM - Istituto di contromarca per la lotta alla contraffazione
IMQ - Istituto del marchio di qualità
SNB REACT - Associazione cooperativa d'impresa olandese
ASSOPROM - Associazione Italiana Produttori e Distributori Articoli Pubblicitari e Promozionali



Industria chimica e pesante, piccole e medie imprese

CONFINDUSTRIA
CONFAPI - Confederazione Italiana della Piccola e Media Industria
FEDERACCAI
UCIMU - Associazione Costruttori Italiani Macchine Utensili, Robot e Automazione
UNINDUSTRIA TREVISO
ASSINDUSTRIA ASCOLI PICENO
UNINDUSTRIA PADOVA
ASSINDUSTRIA FIRENZE
ASSOCIAZIONE INDUSTRIALE BRESCIANA
ANIMA - Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varie ed Affine
FEDERLEGNO - ARREDO
ASSUTEL - Associazione nazionale aziende degli utensili elettrici
ANIE - Associazione nazionale industrie elettriche
ASSICC - Associazione Italiana Commercio Chimico
ASSOCOMPLAST - Associazione Nazionale Costruttori di Macchine e Stampi per Materie Plastiche e Gomma
ASSORIMAP - Associazione Nazionale Riciclatori e Rigeneratori di materie plastiche

Associazioni

Materiale sanitario

A.N.F.A.O. - Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici
UNIDI - Unione Nazionale Industrie Dentarie Italiane

Settore audio e video

FAPAV - Federazione antipirateria audiovisiva
FPM - Federazione contro la pirateria musicale

Settore abbigliamento, scarpe, moda

ANCI - Associazione nazionale calzaturifici italiani
S.M.I. - Sistema Moda Italia
A.T.I. - Associazione Tessile Italiana
T.V. - Federazione Tessilveri
ASSICOR - Associazione Intercamerale di Coordinamento per lo Sviluppo produttivo dell'oreficeria, argenteria e affini



© Copyright 2008-2009
Area Gestione Tecnologia per l'Innovazione

FALSTAFF per l'eGovernment

Menzione d'onore per FALSTAFF
Europe Awards for eGovernment - 2005
Manchester 24-25 ottobre 2005



FALSTAFF

Motivazione della giuria
FALSTAFF costituisce un progetto innovativo ed ambizioso per contrastare il fenomeno della contraffazione nel mercato unico europeo e può essere un eccellente esempio per gli altri uffici doganali europei nonché per migliorare e rendere più efficace la cooperazione tra gli Stati dell'U.E.



© Copyright 2008-2009
Area Centrale Tecnologia per l'Innovazione

La lotta alla contraffazione: cosa fare ancora

in Italia

- diffondere FALSTAFF presso le aziende: nel 2009, 430 istanze valide...
- proseguire il percorso per l'integrazione dei sistemi di antipirateria, tracciabilità e rintracciabilità utilizzati dalle imprese in FALSTAFF
- migliorare l'efficacia dei controlli con l'attuazione dello sportello unico doganale
- favorire il "RIUSO" di FALSTAFF da parte di altri enti



Il progetto Falstaff: nuove iniziative

Istituzione di un tavolo di governo con la partecipazione congiunta delle associazioni dei consumatori e di categoria

Monitoraggio del fenomeno della contraffazione e della circolazione di prodotti non sicuri per assicurare una tempestiva informazione ai consumatori anche attraverso l'aggiornamento del portale di FALSTAFF e l'erogazione di corsi e-learning specifici.

FALSTAFF per le scuole

Sensibilizzare le famiglie sulle problematiche connesse alla contraffazione e all'uso di prodotti non conformi agli standard di qualità attraverso il coinvolgimento diretto nel progetto degli studenti al fine anche di promuovere il valore anche etico del prodotto di ingegno.

Il progetto Falstaff: nuove iniziative

Costruire l'eAwareness
attraverso FALSTAFF



Consumatori

Aziende/Associazioni

M.S.E. e GdF

Uffici dell'Agenzia

Altre amministrazioni



Sistema della conoscenza per il
contrasto alla contraffazione alla
pirateria e la tutela del consumatore.

La lotta alla contraffazione



**GLOBALIZZARE LA FRONTIERA
TECNOLOGICA**

**PER UNA STRATEGIA DI CONTRASTO
IN "RETE" E SULLA "RETE"**



© Copyright 2008-2009
Area Centrale Tecnologia per l'Innovazione



IPeuropAware



AGENZIA
DELLE
DOGANE



**AGENZIA
DELLE
DOGANE**

www.agenziadogane.gov.it

www.agenziadogane.it/wps/wcm/connect/ed/Servizi/F.A.L.S.T.A.F.F./

dogane.falstaff@agenziadogane.it



© Copyright 2008-2009
Area Centrale Tecnologia per l'Innovazione



IPEuropAware

