

Δυστυχώς όπου υπάρχουν οικονομικά συμφέροντα ο σεβασμός για την πνευματική ιδιοκτησία του άλλου είναι έννοια που εύκολα αμφισβητείται και συχνά καταπατείται.

Είναι ανθρώπινο ότι μία καινοτόμος ιδέα κεντρίζει του ανταγωνιστές οι οποίοι πρέπει να αντιδράσουν καταθέτοντας τις δικές τους απόψεις για ένα συγκεκριμένο θέμα. Αυτό όμως δεν είναι πάντα εύκολο και κυρίως είναι αρκετά ακριβό. Προσφιλής είναι ο δρόμος να υπάρξει κάτι παραπλήσιο της αρχικής καινοτόμου ιδέας που μπορεί να γίνει με λιγότερο κόπο, λιγότερα χρήματα και σε λιγότερο χρόνο. Έτσι αρχίζει η ανάλυση για το πώς μπορεί να επιτευχθεί ο στόχος της αντιγραφής. Αυτή όμως η προσέγγιση παράγει ένα προϊόν το οποίο είναι πολύ κοντά στην αρχική καινοτόμο ιδέα.

Σε αυτό το σημείο αρχίζουν περιπέτειες εάν δεν υπάρχει κάλυψη της καινοτόμου ιδέας με προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας.

Ο ομιλών βρέθηκε πολλές φορές μπροστά σε καινοτόμες ιδέες του ανταγωνισμού αλλά αντέδρασε με αρκετά υγιή τρόπο πιστεύοντας ότι πάντα μπορεί να υπάρχει κάτι διαφορετικό και γιατί όχι και καλύτερο.

Με πείσμα, με κατάθεση ψυχής, με ιδρώτα, αρκετό κόστος, και με μία καλή, φιλότιμη και μαχητική ομάδα, κατορθώσαμε να είμαστε πρωτοπόροι στον τομέα μας στην υποδηματοποιία, για τρίτη δεκαετία. Πρόσφατα δε ο Ο.Β.Ι. μας τίμησε με σχετικό έπαινο για μια καινούργια ιδέα η οποία έχει και μεγάλη εμπορική επιτυχία.

Δεν δηλώνω ειδικός στα οικονομικά θέματα. Πιστεύω όμως ότι η έρευνα για την καινοτομία έχει αυτομάτως και οικονομική και εθνική υπόσταση. Οικονομική διότι αν δεχτούμε ότι ένα κράτος θα είχε π.χ. 10.000 καινοτόμα προϊόντα και αυτά θα συνοδεύονταν με το αντίστοιχο Made in Greece θα υπήρχαν άμεσα οικονομικά οφέλη, σοβαρή παρουσία της χώρας μας στο βιομηχανικό και επιστημονικό γίγνεσθαι στην διεθνή αγορά.

Μια χώρα λοιπόν που έχει ένα τέτοιο πρόσωπο, μπορεί να παράγει, να προκόβει και εάν δεν μπορεί να δανείζει πιο αδύναμες χώρες, τουλάχιστον θα μπορούσε να δανειζόταν αξιοπρεπώς εάν χρειαζόταν. Μια άλλη χώρα που έχει ελάχιστες καινοτομίες δεν μπορεί να έχει καμμία βιομηχανική υπόσταση έστω και εάν παράγει βιομηχανικά προϊόντα διότι εμμέσως δηλώνει ότι τα όσα παράγει τα έχει αντιγράψει.

Είμαι σε θέση να γνωρίζω πολλούς ανθρώπους και πολλές εταιρείες που ασχολούνται με την ανάπτυξη νέων προϊόντων. Πολλοί απ' αυτούς τα καταφέρνουν, άλλοι απογοητεύονται κατά την διάρκεια της προσπάθειας. Όμως δεν είναι λίγες οι φορές που έμπειρα μάτια βλέπουν αυτά τα ημιτελή προϊόντα, ενίοτε χωρίς κάλυψη πνευματικής ιδιοκτησίας, τα οποία αναπτύσσουν για δικό τους όφελος.

Στο παρελθόν για να κατέθετε κανείς μία πατέντα εκτός Ελλάδας ήταν πολύ δύσκολη υπόθεση. Δεδομένου ότι η εταιρεία μας το 1985 χρειάστηκε να συνεργαστεί με γραφείο εκτός Ελλάδας για την κατάθεση κάποιας νέας ιδέας με τεράστιο κόστος. Σήμερα με την παγκόσμια συνεργασία που έχει ο Ο.Β.Ι. τα πράγματα έχουν απλοποιηθεί και θα παρότρυνα όλους τους ανθρώπους που κοπιάζουν για κάτι καινούργιο να μη διστάζουν να ζητούν κάλυψη πνευματικής ιδιοκτησίας.

Όταν βρέθηκα σε ένα εργοστάσιο κατασκευής μηχανημάτων εκπαιδευόμενος το 1963 μόλις 17 ετών έβλεπα με δέος το τι συνέβαινε δίπλα μου. Οι τεχνικοί και οι σχεδιαστές μου φαίνονταν υπεράνθρωποι. Μέσα σε αυτή την χαρά και τη σύγχυση που με διακατείχε άρχισα σιγά-σιγά να απομυθοποιώ τα πράγματα και όταν μετά από τρεις μήνες γύριζα με το τραίνο στην Αθήνα είχα πείσει τον εαυτό μου ότι τα πράγματα είναι πολύ βατά αρκεί να προσπαθείς.

ΒΕΛΙΓΡΑΔΙ – ΜΑΡΤΙΟΣ 1978.

Ύστερα από 17 χρόνια η συναισθηματική μου φόρτιση έφτασε στο ζενίθ όταν ο εμπορικός διευθυντής του συγκεκριμένου εργοστασίου μου ζήτησε να συνεργαστούμε, διότι έκρινε ότι τα μηχανήματα που παρήγαγε η εταιρεία μου ήταν μεγαλύτερου εμπορικού ενδιαφέροντος από τα γερμανικά. Η τιμή για μένα ήταν μεγάλη αλλά ακόμη μεγαλύτερος ο ζήλος που μου δημιουργήθηκε για ακόμη καλύτερα πράγματα.

ΣΧΟΛΙΑ για

- Πατέντες που έχει καταθέσει η εταιρεία μας
- Κάλυψη βιομηχανικού σχεδιασμού
- Παράδειγμα πετυχημένων επεμβάσεων σε περιπτώσεις αντιγραφών
- Αποτρεπτική λειτουργία της πατέντας